



**STOWARZYSZENIE
LIBERTARIAŃSKIE**

Filozofia marki



Wolność tworzy możliwości



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	4
Nasze wartości	5
Nasze cele	6
Nasze działania	7
Profesjonalizm	8
Otwartość	9
Logo	10
Podstawowe informacje	10
Kolory	11
Rozmiar minimalny	12
Pole ochronne	12
Warianty	13
Loga oddziałów	14
Feedback	15
Kontakt	15

WPROWADZENIE

Brandbook jest całościowym ujęciem filozofii, wartości oraz strategii działania Stowarzyszenia Libertariańskiego. Całościowe ujęcie koncepcji budowy marki ma na celu wyznaczenie ram działania, metod komunikacji oraz praktyki organizacyjnej SL.

Jego powstanie jest istotną częścią strategii działania Stowarzyszenia Libertariańskiego: wynika z dbałości o markę oraz komunikację.

NASZE WARTOŚCI

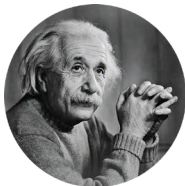
Wolność: brak przymusu; jest sferą dobrowolności, w której człowiek ma możliwość rozwoju samego siebie i osiągnięcia postawionych sobie celów. Jest podstawowym warunkiem społecznego współistnienia w pokoju i harmonii.



Tylko wolność może zapewnić człowiekowi dostatek, spełnienie i szczęście.

Murray N. Rothbard

Możliwość: wolność pozytywna; to okazja lub sytuacja, którą przy odpowiednim postępowaniu, można przekuć w sukces. Tylko w wolnym świecie jest dostępna dla każdego.



All that is valuable in human society depends upon the opportunity for development accorded the individual.

Albert Einstein

Otwartość ideologiczna i realistyczna: to nastawienie bez uprzedzeń na nowe doświadczenia, punkty widzenia i znajomości. Zatrzaśnięcie się na dynamicznie zmieniający się świat, jest jak zamykanie oczu przed trudnościami, których chcemy uniknąć.



Good tests kill flawed theories; we remain alive to guess again.

Karl Popper

Profesjonalizm: standardy i procedury; to wysoki poziom osiągnięcia kompetentności. To synergia, w której postępujemy w zgodzie z innymi, wedle przyjętych zasad. Szczerością w kontaktach, rzetelnością w działaniu i odpowiedzialnością za efekt końcowy.



Znalezienie i zatrzymanie najlepszych pracowników jest najbardziej wartościową zdolnością. Dałbym wszystko, co mam, wszystkie moje pieniądze, aby tylko mieć tę umiejętność.

John D. Rockefeller

NASZE CELE

Wolna Polska, wolny świat – będąc częścią międzynarodowego ruchu libertariańskiego, przyjmujemy na siebie odpowiedzialność i zobowiązanie do poszerzania swobód światopoglądowych i ekonomicznych w Polsce i na świecie.

Rozwój – libertarianizm jest filozofią samodoskonalenia się. Upatrujemy szanse wzrostu jakości życia zarówno w zmianach strukturalnych w systemie społeczno-politycznym, jak i w działaniach osobistych.

Libertariański network – SL ma być narzędziem komunikacji i współpracy polskich i zagranicznych wolnościowców. SL jest hubem libertariańskich pomysłów; ramy jego działania są wyznaczone przez projekty i zapotrzebowania działaczy.



NASZE DZIAŁANIA

Network projektowy – SL stanowi HUB projektów libertariańskich, platformę do działania, narzędzie szeroko pojętego środowiska, przekazuje know-how, zasoby, znajomości, promuje wydarzenia, liderów, wykorzystuje znajomości medialne.

Lobbying/Advocacy – SL jest rzecznikiem wolnościowych pomysłów, zaczynając od polityki, poprzez biznes, a skończywszy na aktywnej roli w mediach.

Wydawnictwo i publikacje – SL wydaje książki, artykuły, analizy, umożliwia publikowanie wolnościowcom, także w formie self-publishingu.

Organizacja debat, szkoleń, wykładów, warsztatów – SL zajmuje się ich planowaniem i realizacją wraz z organizacjami partnerskimi.



PROFESJONALIZM

Standaryzacja – norma/standard: najlepsza metoda osiągnięcia zamierzonego celu. Pragniemy, aby dobre pomysły były dobrze realizowane, służy nam do tego wytworzona metodologia pracy.

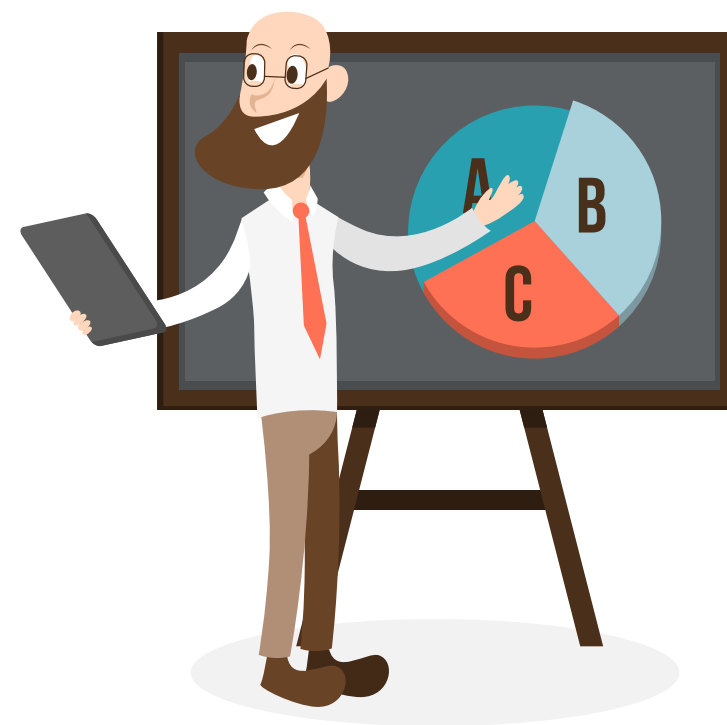
Pomysł to projekt – planowanie, realizacja, ewaluacja. Święta trójca podejścia projektowego. Dzięki temu nasze działania są skuteczne.

Zarządzanie umiejętnościami – podział pracy jest motorem postępu. Nasz zespół dba o to, by zadania były realizowane przy pomocy osób najbardziej kompetentnych.

Marketing i PR – idee się komunikują. Dbamy, aby nasz przekaz był zrozumiały i dostosowany do odbiorców.

Strategia i planowanie – przyświecają nam słowa Rothbarda, który cytując Lorda Actona stwierdził, że libertarianizm to filozofia poszukująca strategii. Nasza działalność pozastowarzyszeniowa pozwala nam rozwijać te umiejętności, których libertarianizm jako filozofia poszukuje.

Standard i procedura – SL działa w oparciu o wytworzone wewnętrznie standardy i procedury.



OTWARTOŚĆ

Na różne poglądy – członkowie mają różne poglądy polityczno-społeczne.

Na odmienne środowiska – współpracujemy z każdym, kto zechce promować nasze wartości.

Na nowe idee – nie boimy się podejmować kwestii podważających *status quo*.



LOGO

PODSTAWOWE INFORMACJE

Na logo Stowarzyszenia Libertariańskiego składa się sygnet – czarne litery „**SL**” umieszczone na złotym kwadracie oraz logotyp – czarny napis „**STOWARZYSZENIE LIBERTARIAŃSKIE**”. W logo używany jest font Oswald Regular, a tekst pisany jest wersalikami.

Logo powinno być zawsze powielane z oryginalnego nośnika. Logo stanowi spójną całość i nie może podlegać żadnym modyfikacjom, w tym:

- zmianie kroju fonta,
- zmianie kolorów,
- zmianie proporcji,
- dodawaniu nowych elementów,
- usuwaniu istniejących elementów,
- zmianie rozmieszczenia elementów



**STOWARZYSZENIE
LIBERTARIAŃSKIE**

KOLORY

W logo użyte zostały dwa podstawowe kolory, którymi posługuje się Stowarzyszenie Libertariańskie: złoty oraz czarny.

Kolor złoty symbolizuje własność, kapitał i wolny rynek. Jest to kolor radości i oświecenia, który wyraźnie widać na tle innych kolorów, podobnie jak śmiałość i kreatywne idee na tle skostniałych i mglistych rozwiązań.

Czerń symbolizuje anarchię, brak przymusu i wolność. Ponadto kojarzy się z prostotą, samodyscypliną, ale również z autorytetem i siłą.



ZŁOTY

RGB: 245 / 217 / 51

CMYK: 7 / 10 / 85 / 0

Pantone: 604U



CZARNY

RGB: 0 / 0 / 0

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

Pantone: Black 6U

ROZMIAR MINIMALNY

Aby logo było odpowiednio widoczne i wyglądało dobrze, jego wymiary nie mogą być mniejsze niż te pokazane poniżej.

LOGO



SYGNET



POLE OCHRONNE

Umieszczając logo na dowolnych materiałach należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego, które zapewni poprawną kompozycję i widoczność logo. Pole ochronne to obszar, w którym nie może pojawić się żaden obcy element, zarówno graficzny jak i tekstowy. Minimalna odległość między logiem a dowolnym innym elementem kompozycji to połowa długości boku kwadratu, którym jest sygnetem.

Zasadę tę należy stosować zarówno w przypadku użycia pełnego logo jak i samego sygnetu. Jedyne odstępstwo od tej zasady może być usprawiedliwione wyłącznie w przypadku braku technicznej możliwości zapewnienia pola ochronnego, np. stosowanie sygnetu jako avatar fanpejdza na Facebooku.



WARIANTY

WARIANT PODSTAWOWY



WARIANT SKRÓCONY

Wariant skrócony może być stosowany w przypadku, gdy umieszczenie pełnego logo wiązałoby się ze zmniejszeniem jego czytelności lub brak wystarczającej ilości miejsca na kompozycji zmuszałby do zastosowania wymiarów mniejszych niż dopuszczalne. Przykładem jest kostka mikrofonowa, gdzie wykorzystywany jest wariant skrócony, aby logo było dobrze widoczne na nagraniu wideo.



WARIANT ACHROMATYCZNY

Wariant achromatyczny może być stosowany, gdy wymagania kompozycji uniemożliwiają wykorzystanie wariantu podstawowego lub skróconego. Przykładem może być ciemne tło, na którym napis „Stowarzyszenie Libertariańskie” byłby niewidoczny. W takich przypadkach zaleca się jednak umieszczenie logo na białym prostokącie z zachowaniem pola ochronnego, a korzystanie z wersji achromatycznej należy ograniczyć do minimum.



LOGA ODDZIAŁÓW

Oddziały Stowarzyszenia Libertariańskiego mogą posługiwać się własnymi logami. Logo oddziału składa się ze standardowego sygnetu i nazwy miejscowości. Jeśli nazwa miejscowości składa się z więcej niż jednego wyrazu, sugeruje się, aby umieszczona była w dwóch liniach, co pozwoli na uniknięcie przesadnego wydłużenia loga.

W przypadku jednowyrazowej nazwy miejscowości powinna być ona umieszczona w jednej linii, a wielkość fonta powinna odpowiadać dwukrotności wielkości fonta użytej w wersji podstawowej.



LONDYN



**ALEKSANDRÓW
KUJAWSKI**

FEEDBACK

Stowarzyszenie Libertariańskie jest silne siłą naszych działaczy i środowiska.

Masz pomysł? Masz informacje? Działasz? Komentujesz?

Napisz do nas.

KONTAKT

Stowarzyszenie Libertariańskie

ul. Szmaragdowa 30

52-215 Wrocław

kontakt@slib.pl | www.slib.pl

Wersja 1.2

Branding: Marcin Tora, Wojciech Siwiera

Grafika i logo: Wojciech Walczak

Wykorzystano materiały z freepik.com